

GAMM VERT VILLAGE, ESPELETTE (64)

LE CHIEN ET LA BASSE-COUR : LES LOCOMOTIVES



Le magasin est développé par le groupe coopératif Lur Berri.

La jardinerie Gamm Vert d'Espelette, dans les Pyrénées-Orientales, développe un rayon animalerie organisé autour de l'alimentation animale, avec une bonne place pour les friandises. La basse-cour est très présente. Par É. L.

La jardinerie Gamm Vert village d'Espelette, dans les Pyrénées-Orientales, fait partie des 385 jardineries rurales développées par le franchiseur Gamm Vert. Ces magasins, d'une surface moyenne de 500 m², sont implantés dans des zones rurales de moins de 5 000 habitants. L'unité d'Espelette est développée par le groupe coopératif Lur Berri, qui développe



Murielle Goni, conseillère de vente

15 magasins Gamm Vert dans les Pyrénées-Atlantiques, les Landes et les Hautes-Pyrénées. Dirigée par Michel Jorajuria, cette jardinerie compte deux conseillers de vente, Murielle Goni et Ximun Oxarango.

Récompense et géolocalisation

L'offre de son rayon animalerie se construit autour des produits pour chiens et animaux de basse-cour. Chez le chien, l'alimentation se taille la part du lion. Tous les niveaux de gammes d'aliments secs y sont proposés, de l'économique au super premium, et ce dans plusieurs marques. Les sacs de petit volume sont présentés sur des linéaires muraux, alors qu'un podium central accueille les plus volumineux.

L'offre de friandises pour chiens y est également conséquente, avec plusieurs marques représentées. « Nos clients sont de plus en plus demandeurs de friandises. Ils aiment récompenser leur animal avec des produits équilibrés, explique Murielle Goni. Nous vendons notamment beaucoup de friandises à nos clients chasseurs ». Cette clientèle est également friande de produits de géolocalisation qui leur permettent de repérer leurs chiens lors des chasses. « En partenariat avec la marque avec laquelle nous travaillons, nous avons décidé, cette année, d'implanter tous les colliers de géolocalisation en tête de gondole, pour préparer la saison. Les résultats sont déjà concluants », souligne Murielle Goni.

Des poules sur commande

L'univers de la basse-cour, aussi bien l'alimentation que les accessoires, est la deuxième locomotive du rayon animalerie du magasin. Plusieurs marques d'aliments pour les animaux de basse-cour y sont proposées, parmi lesquelles la marque propre de l'enseigne Gamm Vert. Les clients peuvent également commander des poules et autres animaux auprès des conseillers de vente. « Nos clients nous commandent essentiellement des poules pondeuses. Nous les livrons à un rythme régulier sur la surface de vente », explique Murielle Goni.



Le rayon pet food se consacre d'abord au chien mais n'oublie pas le chat.

L'univers des oiseaux du ciel constitue également un des points forts du rayon animalerie de la jardinerie. Ce segment y est développé toute l'année, aussi bien l'alimentation que les accessoires. « Nos clients nourrissent les oiseaux qui vivent dans leur jardin tout au long de l'année, désormais. Ils apprécient de pouvoir trouver des aliments spécifiques pour toutes les saisons. C'est un plus que nous leurs apportons », conclut Murielle Goni. ■