

DOG HOTEL RESORT, SARAN (45)

SERVICES À LA CARTE POUR CHIENS ET CHATS

Depuis trois ans, à la périphérie d'Orléans, ce complexe hôtelier pour chiens et chats propose des services d'hébergement, de toilettage et de remise en forme ainsi qu'une boutique. La demande est là et ne fait que croître. Par É. L.

A lors qu'elle était déléguée médico-pharmaceutique, Angélique Grangan s'est lancée, en 2012, dans la création de son Dog Hotel Resort après un séjour aux États-Unis et au Canada qui lui a donné l'idée d'adapter un concept de complexe hôtelier pour chiens et chats urbains au marché français. Après une étude de marché poussée sur le potentiel de l'agglomération orléanaise, dont elle est originaire, Angélique ouvre son établissement en octobre 2014, à Saran, au nord d'Orléans. « J'ai souhaité créer un site fonctionnel, tant par son emplacement en bordure d'autoroute que par les différents services qu'il propose à la clientèle », explique-t-elle.

La demande

L'entreprise compte aujourd'hui un fichier clients de 1 800 personnes, dont 80 % de clientèle régionale et 20 % de Parisiens, séduits par l'emplacement du site, sur la route du week-end ou des vacances, et par sa facilité d'accès. L'hébergement, pour une journée, un week-end, une semaine ou même plus, par exemple l'été, génère le plus gros de l'activité de l'entreprise et plus de 50 % de son chiffre d'affaires. L'hôtel peut accueillir une douzaine de chiens et 5 chats en

même temps, au sein de 4 suites d'une vingtaine de mètres carrés chacune et de 8 chambres d'une dizaine de mètres carrés. Les espaces sont chauffés, climatisés, dotés de webcams accessibles aux maîtres via leur smartphone et de télévisions pour les chiens. « Notre but est que l'animal se sente ici comme à la maison. C'est ce qui plaît à nos clients », souligne Angélique Grangan. Le taux d'occupation de l'établissement est aujourd'hui de 70 % sur l'année. Il est déjà complet tous les week-ends à venir et pour les prochaines vacances d'été, et les réservations débutent d'ores et déjà pour les fêtes de fin d'année. L'ensemble du site bénéficie d'un terrain de 4 000 m², dont 700 m² de bâtiments et plus de 3 000 m² de terrain pour les activités extérieures, dont la baignade dans la piscine en été. Les chiens hébergés sont sortis toutes les 4 heures pour une promenade dans le parc extérieur.

Services à la carte

« Nous venons de mettre en place un système de navettes pour venir récupérer et raccompagner les animaux à domicile », souligne Angélique Grangan. À l'hôtel, les arrivées et les départs ont lieu de 7 h à 19 h, y compris le dimanche. Le site ne ferme qu'une semaine par





De gauche à droite : Benjamin Julien, stagiaire, Angélique Grangan, créatrice et directrice de l'établissement et Maxime Bouet, employé polyvalent.

an, en octobre, pour un vide sanitaire complet. Après une première année difficile, le temps de se faire connaître, l'entreprise a trouvé son rythme. Son chiffre d'affaires de plus de 180 000 euros enregistre des progressions annuelles de +20 % à +30 %. Avec sa fondatrice, le Dog Hotel Resort compte un effectif de trois personnes. Tiphaine Malard est responsable de l'activité toilette du site, qui compte également une unité de bain en libre-service. Bénéficiant d'une expérience d'auxiliaire vétérinaire spécialisée d'une dizaine d'années, et toiletteuse depuis 2007, Tiphaine peut aussi répondre aux différents besoins de conseils de la clientèle. Quant à Maxime Bouet, l'employé polyvalent travaillant aussi bien à l'accueil qu'à la boutique ou à l'hébergement, il est titulaire d'un bac professionnel de conduite et gestion d'une entreprise du secteur canin et félin ainsi que d'un BTS de technico-commercial avec une spécialisation dans les animaux d'élevage et de compagnie. Des alternants de niveau bac pro sont également régulièrement recrutés en stage. Tous les services proposés par la structure voient leur activité se développer. C'est le cas

de l'hébergement, mais aussi de la boutique et du toilettage, qui génèrent chacun 20 % du chiffre d'affaires de l'établissement, et de l'hydrothérapie canine, à près de 10 % aujourd'hui.

Bien-être, remise en forme

L'hydrothérapie canine est la spécialité d'Angélique Grangan, qui a reçu une solide formation dans ce domaine. Elle a obtenu son diplôme d'hydrothérapeute chez Caneden, avec Carine Carre, suivant la technique d'hydrothérapie anglo-saxonne, la formation



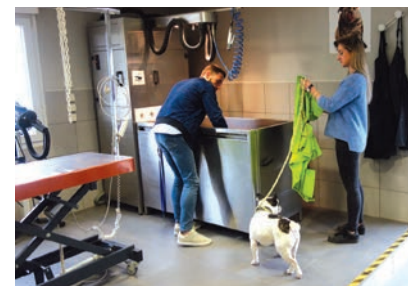
Le tapis d'hydrothérapie fait le plein de clients à quatre pattes.



Les chiens peuvent aussi, lorsque les beaux jours arrivent, profiter de la piscine extérieure.

Greyfriars. Elle a obtenu un second diplôme d'hydro-pratique chez Vetokinesis avec le docteur vétérinaire Valérie Guigardet. L'hôtel compte un espace bien-être et remise en forme doté d'un tapis d'hydrothérapie très fréquenté, pour la rééducation ou l'exercice des chiens sportifs et de concours, et d'une piscine intérieure, chauffée, destinée aux séances d'aqua fun. « À l'hôtel, nous accueillons aussi les chiens handicapés », précise la responsable de l'entreprise. Dans sa panoplie de services, le Dog Hotel Resort propose également une salle de jeu indoor pour les chiens, une salle d'attente conviviale, baptisée le Café canin, où les maîtres peuvent s'asseoir avec la boisson de leur choix. Cet espace convivial accueille également des animations et des ateliers pour le grand public, proposés par l'équipe ou des intervenants extérieurs. « Le secourisme canin est un de nos prochains thèmes », souligne Angélique Grangan, qui a par ailleurs reçu le trophée régional des femmes de l'économie dans la catégorie chef d'entreprise prometteuse et qui est souvent sollicitée par des investisseurs ou clients qui souhaitent créer un établissement

comme le sien. « Ouvrir à moyen terme d'autres Dog Hotel Resort en France, en franchise, est une possibilité », précise l'entrepreneuse. Elle rappelle toutefois qu'une telle structure nécessite des compétences très complètes, à la fois concernant le suivi quotidien des animaux de compagnie et la gestion d'une entreprise. ■



Le toilettage et le bain en libre-service font partie des services de l'établissement.



L'espace boutique s'étend sur une centaine de mètres carrés, avec alimentation, produits d'hygiène et de soins et sellerie.