



Sur un ring de 300 m², de nombreuses animations permettaient de promouvoir la relation homme-animal. Ici, l'association Handi'Chiens.

PARIS ANIMAL SHOW

LE BIEN-ÊTRE DE L'ANIMAL ET DE SON MAÎTRE

Défilés consacrés à l'adoption, animations sur le comportement animal, démonstrations de chiens utilitaires, de dog dancing... le salon Paris Animal Show a mis en avant les bénéfices mutuels que peuvent s'apporter les animaux et leurs maîtres.

LES 49 ANIMAUX À ADOPTER ONT BÉNÉFICIÉ D'UN ADOPTION CENTER PLACÉ À L'ENTRÉE DU SALON.

La 5^e édition du salon grand public Paris Animal Show s'est tenue les 25 et 26 janvier derniers à Paris, porte de Versailles. Cet événement se voulait avant tout utile aux animaux en proposant 49 chats, chiens et petits mammifères à l'adoption. L'association An Ti Loened - La Maison des animaux présentait ces animaux au sein d'un Adoption Center placé

à l'entrée du salon et parrainé par l'entreprise Zolux, qui leur a fourni litières, coussins, gamelles et nourriture. « Sur les deux jours du salon, nous avons pu placer 35 animaux. C'est un bon résultat », se réjouit Sabrina Gros, la présidente de l'association.

Sur le podium

Tous les animaux candidats à l'adoption ont pu participer, à quatre reprises au cours du week-end, à un défilé, sur un podium prévu à cet effet, en compagnie d'un parrain issu du monde animal et sportif, dont Sandrine

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL CHEZ LES DÉTAILLANTS



Les enseignes Tom & Co, Maxi Zoo et Jardiland ont pu présenter, par le biais du grand prix du bien-être animal, leurs actions en faveur du bien-être des animaux.

tribué à Tom & Co pour son partenariat avec Hand'Chiens, contribuant à l'éducation de chiens d'assistance, et le 3^e à Jardiland pour ses journées d'adoption dans les magasins.

Grâce au grand prix du bien-être animal, les enseignes Tom & Co, Maxi Zoo et Jardiland ont pu présenter au public leurs actions en faveur du bien-être des animaux. Le 1^{er} prix est revenu à Maxi Zoo pour le financement de chiens guides pour enfants malvoyants et autistes, grâce aux bracelets de l'amitié. Le 2^e a été attribué à Tom & Co pour son partenariat avec Hand'Chiens, contribuant à l'éducation de chiens d'assistance, et le 3^e à Jardiland pour ses journées d'adoption dans les magasins.

Dédié aux animaux de terrariums, le stand de La ferme Tropicale a attiré un public important.



LE SALON CHIENS CHATS, LES 4 ET 5 AVRIL, SERA, LUI AUSSI, DOTÉ D'UN ADOPTION CENTER.



Le salon accueillait de jeunes sociétés comme, ici, Tails.com, qui propose une nutrition personnalisée pour les chiens, livrée à domicile.

Habitué du salon, la marque Équilibre & Instinct était partenaire du premier show de l'adoption.

La marque ProdiBio avait agrémenté son stand avec des aquariums de démonstration réalisés par des aquariophiles reconnus.



Mis en place par l'association An Ti Loened - La Maison des animaux et parrainé par Zolux, l'Adoption Center présentait 49 animaux à l'adoption.



Arcizet, présentatrice de l'émission Les Animaux de la 8, et le boxeur professionnel Jérôme Le Banner. « En donnant encore plus de visibilité à nos animaux qui étaient parrainés, les quatre défilés ont contribué au nombre important d'adoptions », précise Sabrina Gros. Ces défilés étaient parrainés par les entreprises Zolux et Équilibre & Instinct, qui a notamment remis des boxes d'adoption aux nouveaux propriétaires. La marque Anju Beauté, spécialiste des produits cosmétiques pour animaux de compagnie, offrait également le toilettage des animaux avant leur passage sur le podium. Sur l'ensemble des salons dédiés à l'animal de compagnie d'Exposalons, l'organisateur du Paris Animal Show, l'Adoption Center a facilité, en 2019, près d'une

centaine d'adoptions. En octobre dernier, par exemple, 49 d'entre elles s'étaient concrétisées en un week-end lors d'Animal Expo, au parc Floral de Vincennes. Le prochain rendez-vous grand public organisé par Exposalons sera le Salon chiens chats, les 4 et 5 avril à Paris, porte de Champerret. Il sera, lui aussi, doté d'un Adoption Center. ■

L'AQUARIOPHILIE BIEN REPRÉSENTÉE



Avec pour partenaires les entreprises Eheim, ProdiBio, Aquaflora, Aquavie et le magazine L'Aquarium à la maison, l'Aquaschool a permis de promouvoir l'aquariophilie auprès du grand public, néophyte ou plus averti. Les visiteurs ont pu assister à différentes conférences organisées par les marques présentes : Le Démarrage de l'aquarium (ProdiBio), Les Poissons et leur maintenance (L'Aquarium à la maison), L'Eau, les roches et les racines (Aquavie), Les Plantes (Aquaflora), La Filtration, L'Éclairage et la nourriture des plantes (Eheim)... Cette Aquaschool était également le cadre d'un concours d'aquascaping, pour lequel 4 aquariums de 240 litres avaient été installés.