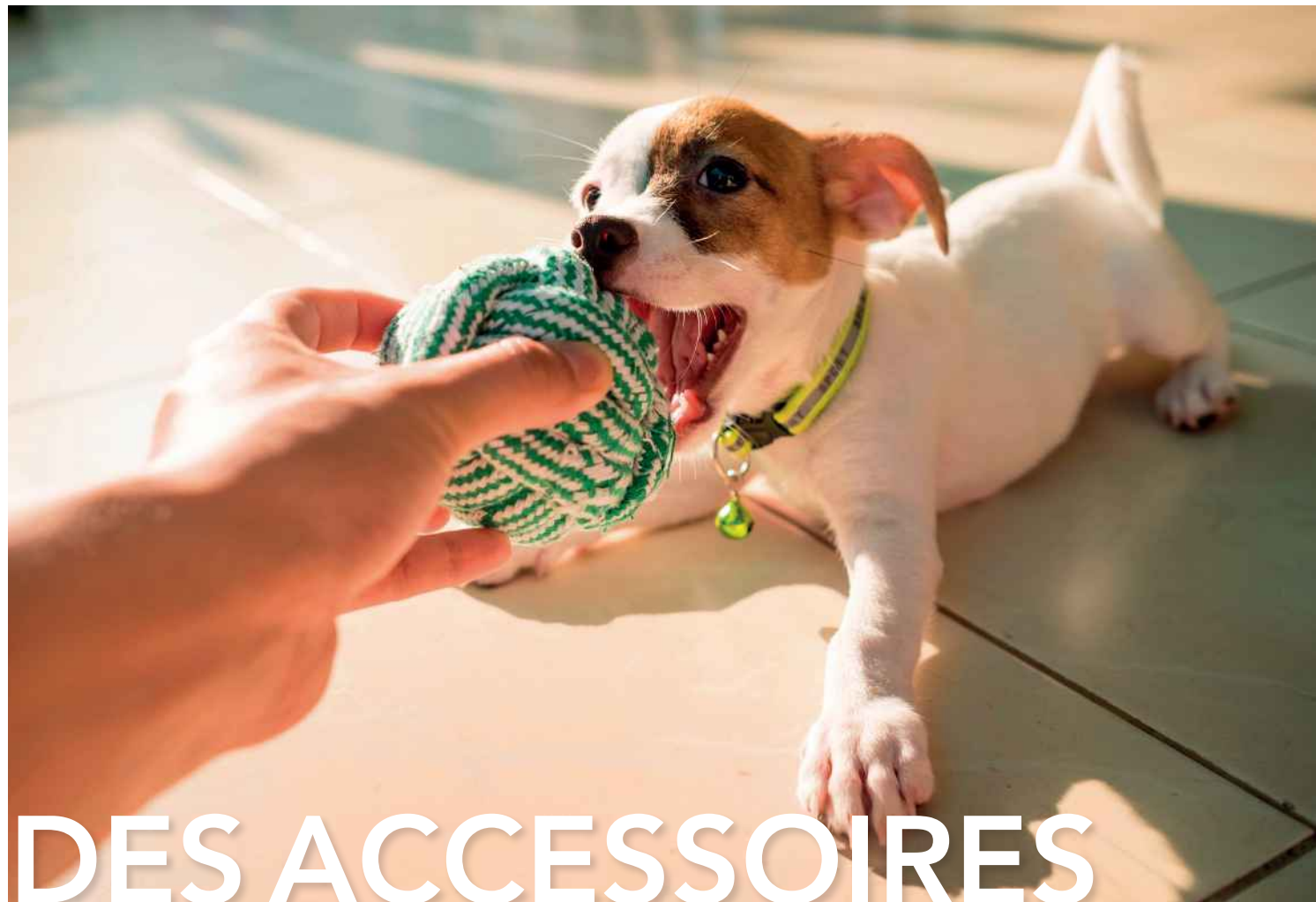


DOSSIER

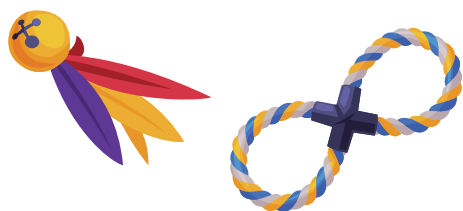
JOUETS ET JEUX POUR CHIENS ET CHATS

RÉALISÉ PAR ÉRIC LEFORESTIER

C'est au cours du jeu que le chiot va apprendre à maîtriser ses mâchoires.



DES ACCESSOIRES DE VIE

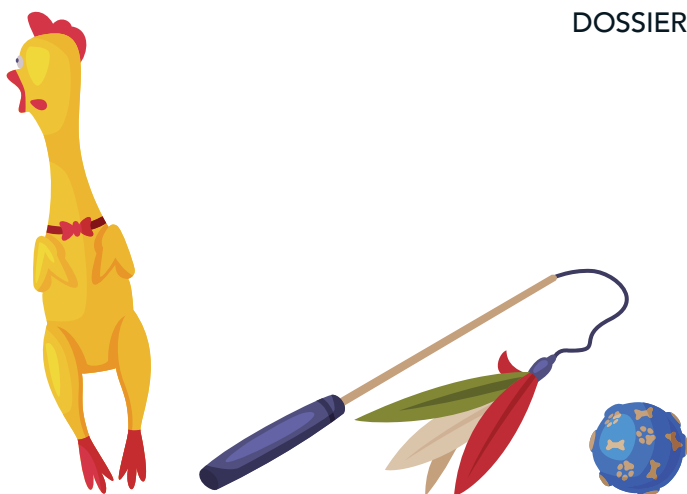


Les jouets et jeux éducatifs pour chiens et chats sont, à tout âge, des accessoires utiles à l'animal. Utiles à son éducation et à sa socialisation dans les premiers mois de son existence, et au maintien de son équilibre à la fois physique et émotionnel tout au long de sa vie. Pourtant, ils sont souvent acquis par le biais d'un achat d'impulsion, un coup de cœur du maître.



Les ventes de jouets et jeux éducatifs destinés aux chiens et aux chats signent aujourd'hui les plus fortes croissances de leurs segments respectifs, dépassant les 10 % de hausse en 2019 pour les jouets canins et les 8 % pour les jouets félins (voir encadré « Marché : des progressions à deux chiffres »). Ces

bons résultats s'expliquent d'abord par la multiplication de l'offre. Le marché du jouet pour chiens pèse plus lourd que son confrère félin : 96 millions d'euros pour le premier, contre 22 millions pour le second (voir encadré). Un écart qui s'explique d'abord par un volume de ventes plus important dû à la déclinon des jouets canins en termes



de tailles afin de s'adapter à la taille et à la mâchoire des chiots et des petits, moyens et grands chiens.

Un marché de tailles

Cette multiplication des tailles touche tous les segments du jouet canin, qu'il s'agisse des jouets d'exercice à tirer ou à rapporter (balles, anneaux, disques, cordes à nœud), ou des jouets plus affectifs comme les peluches, dont l'offre s'est largement diversifiée également en termes de design et de matières. Elles sont aussi devenues sonores pour capter davantage l'attention de l'animal.

Les jouets pour chiens dits « d'occupation » sont, eux aussi, segmentés par taille. Il s'agit des jouets à mâcher. Après les États-Unis, ce segment de marché se développe aujourd'hui en Europe. En plus de permettre aux chiens de s'occuper en mâchant, ces jouets, de par leur composition, prennent soin de leurs dents, en particulier chez le chiot. Cependant, l'utilisation de ce type de produits ne doit pas se faire sans les conseils d'un vendeur, qui saura indiquer la bonne référence en fonction du chien concerné. Ainsi, tout risque de fracture dentaire sera écarté. D'autant que les fabricants ont amélioré leurs produits, désormais plus souples.

Saisonnalité canine

Le poids plus important, en termes de chiffre d'affaires, du marché du jouet canin par rapport à son équivalent félin s'explique également

par un renouvellement plus fréquent. Les fabricants créent aujourd'hui de véritables collections saisonnières de peluches ou de jouets d'exercice, comme les jouets flottants pour les vacances d'été au bord de la mer. Par ailleurs, ce type de produit doit être régulièrement remplacé car les chiens prennent plaisir à les déchirer, à les éventrer, à les vider... alors que les maîtres ne se laisseront pas d'acheter grâce au renouvellement fréquent de l'offre, provoquant une attirance due à la nouveauté. La peluche du chien est, elle, moins régulièrement renouvelée.

Si les ventes de jouets canins (et félins) progressent à l'occasion des fêtes de fin d'année, la tendance est moins marquée que pour les cadeaux « gastronomiques » comme les pochettes surprises remplies de friandises. Les maîtres achètent

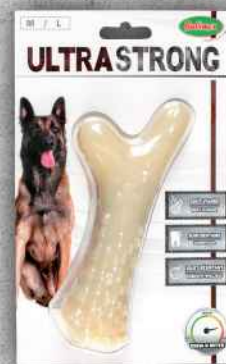
**LES CHIENS ADORENT
DÉCHIRER, ÉVENTRER
ET VIDER LEURS
JOUETS. ILS DOIVENT
DONC ÊTRE SOUVENT
REPLACÉS.**

des jouets d'exercice pour leur chien plutôt en fonction de sa pratique physique à l'extérieur, ce qui explique le boom de la demande à l'arrivée des beaux jours. Les peluches, du fait de leur forte valeur affective, pour l'animal comme ►

NOUVELLE GAMME



ULTRA STRONG



PRIX COMPÉTITIFS JOUETS RÉSISTANTS

pour son maître, font plus souvent office de cadeaux, à l'occasion de l'anniversaire de l'animal, par exemple, mais aussi de Noël.

Prédation féline

Contrairement à son homologue canin, le jouet félin n'est pas un marché de volume, la taille des chats ne variant que modérément en fonction des races. Il s'en distingue également par une plus grande sophistication, génératrice de valeur, avec des propositions de jouets ou de jeux liés à l'activité de chasseur du chat, mais aussi à son

intérêt pour tous les objets qui lui permettent de se cacher pour surveiller son territoire tout en étant perché, en toute sécurité. En effet, même si, aujourd'hui, il vit souvent en appartement, le chat a conservé son instinct de chasseur. Son maître doit savoir l'utiliser à bon escient pour le faire se dépenser, et lui éviter de prendre du poids. Pour le chat d'intérieur, le jeu est un bon substitut à l'activité de prédation. Différents types de jeux permettent au chat d'atteindre sa nourriture comme une récompense après quelques efforts physiques ou cérébraux. Il s'agit notamment des « puzzles alimentaires », qui existent aussi pour les chiens. Plus spécifiques aux chats, les gamelles



Les propriétaires d'animaux sont de plus en plus friands de jouets dont la composition et l'emballage respectent l'environnement.



Chez un toiletteur, en dessous de l'offre d'accessoires canins, une présentation en vrac de quelques jouets pour finir la toilette en beauté.



Les fabricants créent aujourd'hui de véritables collections saisonnières de peluches ou de jouets d'exercice, comme les jouets flottants pour les vacances d'été au bord de la mer.

dites « labyrinthes » sont munies de hautes aspérités obligeant le chat à pousser les croquettes pour pouvoir les manger. Il peut également gagner sa nourriture en faisant rouler une boule dotée de trous d'où elles sortiront. La difficulté graduelle de ces jeux permet de s'adapter à chaque animal, qui ne doit pas être frustré en les utilisant et donc toujours obtenir sa récompense.

L'utilisation de ces jeux présente l'avantage d'obliger l'animal à manger moins rapidement : il doit ingérer les croquettes une par une,

LES JOUETS POUR CHATS DOIVENT ÊTRE RENOUELÉS RÉGULIÈREMENT POUR NE PAS LASSER L'ANIMAL.

renouant ainsi avec son tempérament de grignoteur, mangeant peu, mais souvent.

De l'offre à disposition

Les jouets et jeux pour chats constituent eux aussi, à leur manière, un marché de renouvellement, non pas en raison de l'usure ou de la saisonnalité des produits comme pour le chien, mais pour ne pas lasser l'animal. En effet, comme pour son alimentation, le chat n'accepte pas n'importe quel jouet et fait l'impasse, sans état d'âme, sur les objets de divertissement qui ne lui conviennent pas. Pour éviter la monotonie, les comportementalistes conseillent de renouveler régulièrement les accessoires du félin. Toujours basées sur l'instinct de chasseur du chat, les propositions des fabricants ne manquent pas. Les petits jouets aux caractéristiques proches de celles d'une proie (souris, oiseaux...), c'est-à-dire plutôt de petite taille, faciles

Jouets pour humains

LES FIGURINES D'ACTION EN TÊTE

En 2019, les figurines d'action signent la plus forte hausse des jouets pour enfants, devant les poupées, malgré l'envolée du segment des mini poupées. Phénomène de mode de l'année avec plus de 2,5 millions d'exemplaires vendus en France, les mini poupées L.O.L. Surprise ! (Giochi Preziosi) figurent en tête du top 10 des jeux et jouets les plus générateurs de CA en 2019. Les puzzles, également en hausse, détrônent le préscolaire, impacté par le recul des naissances. La plus forte baisse concerne les loisirs créatifs, qui pâtissent de l'essoufflement de la mode du slime (pâte visqueuse et froide présentée dans un petit récipient en plastique et qui coule entre les doigts, engendrant une sensation étrange).

à mettre en mouvement et de textures variées, favorisent l'apprentissage de la traque, de la lutte, de la posture du cou replié et courbé, du bond en avant afin de stimuler l'animal dès le plus jeune âge. Le jeu du chat et de la souris, le jeu de l'oiseau (le chat tente de saisir un objet en mouvement au-dessus de lui) ou celui de la pêche (il utilise sa patte pour faire sauter un poisson hors de l'eau), sont des classiques du genre, toujours populaires.



Pour le chat d'intérieur, le jeu est un bon substitut à l'activité de prédation.

Chaque année, dans les foyers français ⁽¹⁾, arrivent plus d'un million de chatons que les jouets stimulent, qui accélèrent sa socialisation, et les aident à bien grandir. Plus ils ont de jouets à leur disposition et plus leur épanouissement est facilité. Le raisonnement vaut aussi pour les 480 000 chiots ⁽²⁾. En effet, c'est en jouant que le chiot apprend à maîtriser ses mâchoires. Il apprécie donc, comme le chat, d'avoir une offre complète à disposition pour faire son choix dans les meilleures conditions, notamment parmi des couleurs et des textures variées. Les jouets sonores lui permettent également de stimuler son ouïe.

Valeur ajoutée

Les jouets « à attraper » destinés aux chats sont très sophistiqués, à l'instar des circuits de jeu. Ils se présentent sous forme de tunnels

transparents au sein desquels circule une balle que l'animal peut soit chasser, soit pousser, et ce à travers des ouvertures pratiquées à cette fin. Proposées par différentes marques, ces jeux modulables ►

Une implantation « comme à la maison » rappelle la dimension affective du produit, en particulier pour les peluches.



Licences et événements

PATIENCE ET LONGUEUR DE TEMPS...

À l'instar de *La Reine des neiges 2*, fin 2019, les licences et événements ont tiré le marché du jouet pour humains vers le haut, l'an passé, avec +4 % par rapport à 2018. Ils engendrent aussi des ventes de jouets pour animaux de compagnie, en particulier les peluches. En raison de la crise sanitaire, nombre de sorties de films ou d'événements ont été reportés à 2021. Plusieurs films générateurs de ventes sous licence devaient également sortir cette année (*Les Trolls 2*, *Mulan*, *Scooby!*, *Minions 2...*).

“ Le jeu est essentiel dans le quotidien du chat ”



Crazy Ribbons

Les rubans tournent de manière aléatoire pour surprendre votre chat et stimuler son instinct de chasseur.



La gamme de jouets EYENIMAL a été spécialement conçue pour distraire votre chat et l'inciter à bouger quotidiennement.

Le jeu le stimule, l'aide à se dépenser et lui permet de renforcer ses liens avec vous lorsque vous le partagez avec lui.

EYENIMAL
A LIVING ADVENTURE



PLUS D'INFORMATIONS SUR
numaxes.com



La présentation sur brochures facilite le choix du client.

Chiots et chats LE JOUET, VECTEUR DE BIEN-ÊTRE

Selon une enquête menée en 2019 par l'Ifop pour Royal Canin sur les Français et les chiots et chats⁽²⁾, 77 % des personnes interrogées estiment que pour le bien-être de l'animal, il faut jouer avec lui, avant même de le caresser (71 %) ou de le sortir (69 %). Le jeu est aussi perçu comme une récompense par 59 % d'entre eux.

(2) Enquête Ifop 2019 pour Royal Canin, sur interrogation online de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, du 3 au 5 avril 2019.



Un corner dédié au jeu et au confort félin.

peuvent s'étendre à loisir afin de compliquer les trajets de la balle. Ces jouets sont aussi l'occasion pour les fabricants de proposer des créations électroniques ou fonctionnant grâce à une application mobile. Il s'agit de balles interactives aux déplacements aléatoires, de rubans, de souris ou d'oiseaux fixés sur un socle et que le chat doit attraper. Ils se révèlent particulièrement attractifs pour certains chats, mais d'autres ne les apprécient pas car les mouvements et le bruit les effraient. Les pointeurs laser en sont un autre exemple. Ils stimulent

l'animal, mais ne permettent pas de le récompenser de ses efforts, la pointe laser étant bien évidemment insaisissable. C'est pourquoi, pour éviter toute frustration, les comportementalistes conseillent d'utiliser ces pointeurs laser en même temps qu'un « vrai » jouet qui, lui, délivrera une récompense de façon concrète et simple. S'il aime chasser, le chat apprécie aussi de pouvoir se cacher. Entre habitat et jouets, les tunnels pour chats utilisent cette dimension du comportement félin pour stimuler leur curiosité et les pousser à explorer. Conditionnés pour pouvoir se vendre facilement en libre-service et limiter l'espace qu'ils occupent dans les linéaires, ces tunnels sont aussi esthétiques qu'attractifs pour le chat.



Le jeu du chat et de la souris est un classique du genre, toujours populaire.

LES POINTEURS LASER DOIVENT ÊTRE UTILISÉS AVEC UN AUTRE JOUET QUI DÉLIVRE UNE RÉCOMPENSE.

Des produits durables

Sur le marché du jouet pour enfants (3,5 milliards d'euros en 2019 selon NDP), les fabricants vont, d'ici 2022, créer une filière REP (responsabilité élargie du producteur) pour collecter et recycler les jouets usagés. Tous les fabricants du marché planchent aujourd'hui sur la réduction de leurs emballages ou l'utilisation de matériaux recyclés. « Le jouet pâtit du fait qu'il soit en

plastique, mais il est en revanche peu périssable, rarement jeté et passe de génération en génération », déclarait l'un d'entre eux à la revue *LSA Magazine*. Sur le marché du jouet pour chiens et chats, le plastique et ses dérivés sont toujours fréquemment utilisés. Les fabricants proposent toutefois des solutions plus naturelles et recyclables comme le bois, le coton ou le chanvre, notamment. Ils utilisent également des matériaux de récupération, comme des bouteilles en plastique recyclé, pour rembourrer les jouets ou faire en sorte qu'ils émettent un son quand l'animal les presse. Les propriétaires d'animaux sont de plus en plus friands de ces jouets dont la composition et l'emballage respectent l'environnement. Le « made in France » semble également devenir un critère d'achat non négligeable. Par ailleurs, il est possible, comme pour les jouets d'enfants, d'offrir une seconde vie aux jouets usés en les offrant à des refuges canins et félins.

DES PROGRESSIONS À DEUX CHIFFRES

En 2019, selon les données de l'étude annuelle Promojardin/Prom'animal, les jouets et jeux pour chiens ont signé la plus forte progression de l'univers des accessoires canins avec +10,8 % pour un marché de 96 millions d'euros (5,5 % de l'ensemble des ventes d'accessoires canins). Plus discrètes, les ventes de jouets et jeux pour chats ont tout de même progressé de +8 % (22 millions d'euros et 1 % de l'ensemble des ventes d'accessoires félins).

Une distribution omnicanale

Dans les magasins, les jouets et jeux pour chiens et chats sont souvent achetés par impulsion. Ils ont d'ailleurs longtemps réalisé leur plus gros chiffre d'affaires au sein du circuit alimentaire,

hypermarchés et supermarchés en tête, car ces derniers bénéficient d'un fort taux de passage, favorable aux achats « coup de cœur ». La distribution alimentaire tient toujours le haut du pavé sur ce marché, mais les magasins spécialisés, surtout les animaleries, y développent davantage leur

offre et ne se contentent plus de les présenter en tête de gondole. Les rayons sont désormais développés, les aires dédiées aux chiens et aux chats bien séparées, et ce à tous les niveaux de gammes, du plus basique au plus sophistiqué, introuvable dans la grande distribution alimentaire. Les jouets pour enfants (et adultes !) sont, eux, plus vendus sur internet, premier contributeur à la croissance du secteur, même si magasins multispécialistes (Fnac, Cultura...) lui prennent quelques parts de marché. En 2019, la vente en ligne a représenté 27 % des ventes de jouets « humains » en France, un score qui devrait continuer à croître au regard des parts de marché qu'il atteint au Royaume-Uni (37 %) ou en Allemagne (41 %). « Même si les trois quarts des ventes se font

toujours dans les magasins, l'omnicanal est incontournable car les consommateurs préparent et vérifient de plus en plus leurs achats en ligne », souligne la responsable marketing d'une grande marque

de jouets pour enfants. Il en va de même des jouets et jeux destinés aux animaux de compagnie. ■

(1) Étude Facco Kantar TNS/2016.

(2) Enquête Ifop 2019 pour Royal Canin, sur interrogation en ligne de 1 000 Français âgés de 18 ans et plus, du 3 au 5 avril 2019).



À côté des articles de confort et des friandises, le jouet pour chiens et chats peut prendre place au pied du sapin.

LE JOUET FRANÇAIS

À l'occasion du salon Jouer français organisé par l'Association des créateurs-fabricants de jouets français (ACFJF), qui s'est tenu en ligne au mois de septembre, le panéliste NPD rapportait qu'en 2019, les ventes de jeux et jouets français (pour humains) ont représenté 15 % du chiffre d'affaires total du marché, soit 358 millions d'euros. Il est particulièrement fort dans les activités artistiques (33 % des ventes), mais aussi dans les jeux et puzzles (22 %), le plein air (19 %), le 1^{er} âge (19 %) et les peluches (16 %). Dans le segment des jouets en bois, les acteurs français totalisent 25 % des ventes*.



CAGES CHIC PATIO



CAGES CHIC LOFT



2 ambiances, 3 tailles, 2 couleurs
pour des cages **CHIC** !



ZOLUX a reçu le Trophée OR Accessoires pour Oiseaux et Petits mammifères aux Trophées Animal Challenge 2020.

ZOLUX.COM    