

ÉTATS-UNIS

LES DÉPENSES « PET » PROGRESSENT DE +4,1 % EN 2017

En 2017, selon les données de l'American Pet Products Association (APPA), les Américains ont dépensé 69,51 millions de dollars (59,77 millions d'euros) en produits pour animaux de compagnie, soit une progression de +4,1 % par rapport à 2016. Par É. L.



L'alimentation génère les plus grosses dépenses des possesseurs de chiens et de chats américains, avec 29,07 millions de dollars (25 millions d'euros), en progression de +2,9 % par rapport à 2016. Elles devraient maintenir ce rythme de croissance en 2018 avec +2,7 % selon les prévisions de l'APPA. Les produits et les soins vétérinaires constituent la deuxième catégorie de dépenses en valeur, avec 17,07 millions de dollars (14,55 millions d'euros), en progression de +7 % en un an. Les produits et soins vétérinaires devraient poursuivre leur croissance cette année, à +6,9 %. Les accessoires (sellerie, transport, confort, jouets, confection...) et les produits d'hygiène et de soins

non vétérinaires viennent en troisième position des dépenses en valeur des maîtres américains, à 15,11 millions de dollars (12,99 millions d'euros) en 2017, en progression de +2,7 % par

rapport à 2016. Leur croissance devrait être identique cette année. Quant à l'achat d'animaux de compagnie par les Américains, il génère un chiffre d'affaires de 2,1 milliards de dollars (1,8 milliard d'euros) en 2017, comme en 2016. Selon les prévisions de l'APPA, ce poste de dépense devrait baisser de -4,2 % cette année. Enfin, la catégorie « autres services » regroupant le toilettage, les services de garde, de balade ou d'éducation a généré un chiffre d'affaires de 6,16 millions de dollars (5,27 millions d'euros) en 2017, soit une progression de +4,1 % en un an. La croissance de cette catégorie de dépenses devrait être un peu moins forte cette année, à +3,7 % selon les prévisions de l'APPA.

PetSmart leader chez les spécialistes

Le classement 2017 des 25 premiers détaillants spécialistes de l'animalerie en Amérique du Nord, établi par le magazine professionnel *Pet Business*, place l'enseigne PetSmart nettement en tête, avec 1 608 magasins, devant Petco (1 552 magasins) et Pet Valu (937 magasins). Les autres enseignes d'animalerie dépassant la barre des 100 unités outre-Atlantique sont Pet Supplies Plus (429 magasins), Pet Supermarket (243), Global Pet Foods (185), Petsense (168), Petland (124) et Bentley's Pet Stuff (122). En 2017, les enseignes d'animalerie américaines totalisaient 6 232 magasins, dont 679 unités supplémentaires en un an. En 2017, le franchiseur Pet Supplies Plus se hisse à la quatrième place de ce top 25 en accueillant 50 nouveaux magasins dans son réseau, ce qui en fait le plus grand réseau de franchise outre-Atlantique. Seules trois enseignes comptent moins de 40 magasins : Bosley's by Pet Valu (36), Pet Depot (35) et Concord Pet (28) qui occupe la dernière place de ce palmarès. Le nombre d'animaleries indépendantes aux États-Unis est estimé entre 7 000 et 10 000 points de vente. ■

VENTE DE PRODUITS ET SERVICES « PET » AUX ÉTATS-UNIS EN 2017

Catégories	Ventes en valeur, en millions de dollars	Évolution 2017 vs 2016
Alimentation	29,07	+2,9 %
Accessoires et produits d'hygiène et soins non vétérinaires	15,11	+2,7 %
Produits et soins vétérinaires	17,07	+7 %
Ventes d'animaux	2,1	=
Autres services ⁽¹⁾	6,16	+6,9 %

(1) Toilettage, garde à domicile, balades, éducation...
(Source : American Pet Products Association)