

PET FOOD CHIENS ET CHATS

AFFINITY PETCARE FRANCE CÉLÈBRE SES 15 ANS

Présent depuis 2003 sur le marché français, le groupe espagnol Affinity Petcare y occupe aujourd'hui la place de numéro deux sur le segment de l'alimentation sèche dans le circuit alimentaire. Par É.L.



Laurent Stul, directeur de la business unit France et Benelux d'Affinity Petcare.

Créé en 2002, Affinity Petcare est l'entité dédiée au pet food du groupe espagnol Agrolimen, spécialisé dans les produits de grande consommation sur les segments de l'alimentation humaine et de la restauration. 5^e acteur européen et mondial dans le secteur des aliments secs pour chiens et chats, Affinity Petcare a généré, en 2017, un chiffre d'affaires de 610 millions d'euros. Le groupe emploie 800 personnes, compte 7 unités de production dans le monde et déploie ses marques dans plus de 70 pays.

Une stratégie « premium »

Sa filiale française, Affinity Petcare France, a été créée en 2003. L'entreprise lançait alors ses aliments secs dans les grandes et moyennes surfaces alimentaires avec les marques Brekkies et Ultima. « À nos débuts, nous vendions annuellement environ 17 millions de sacs de croquettes pour chiens et chats. Aujourd'hui, notre volume est proche des 40 millions de sacs », souligne Laurent Stul, directeur de la business unit France et Benelux d'Affinity Petcare. En 2017, la filiale française a généré un chiffre d'affaires d'un peu plus de

165 millions d'euros. Elle est désormais classée numéro deux sur le marché français de l'alimentation sèche dans le circuit alimentaire. « Nous avons bénéficié d'un marché porteur sur lequel nous avons su apporter une offre premium à la grande distribution alimentaire », constate Laurent Stul. En 2008, à la marque Ultima, l'entreprise a lancé ses premiers aliments pour chats stérilisés, qui constituent aujourd'hui l'essentiel de son offre d'aliments secs pour chats. « Nous avons rapidement obtenu de très bons résultats sur ces gammes pour chats stérilisés », précise Laurent Stul. Sur le segment chien, Ultima propose au circuit alimentaire une large gamme d'aliments secs pensée pour les petits chiens, avec des mini croquettes adaptées à leur morphologie et développées à destination des races de chiens préférées des Français. « Aujourd'hui, nous vendons annuellement environ 1 million de sacs de notre référence Yorkshire Terrier », illustre Laurent Stul.

Les aliments humides

Lancée en 2016, Ultima Nature propose des aliments secs pour chiens et chats 100 % naturels, sans colorants, sans conservateurs

et sans arômes artificiels. Cette année, par le biais de cette gamme, l'entreprise a aussi investi le secteur de l'aliment humide en proposant 8 recettes pour chats présentées dans des sachets fraîcheur. Cette nouvelle gamme a généré un chiffre d'affaires additionnel de 800 000 € sur les trois dernières périodes prises en compte. L'activité d'Affinity Petcare en France s'appuie sur l'usine de La Chapelle-Vendômoise (41). Elle a recruté 45 collaborateurs depuis 2013, dont 10 en prévision de l'ouverture, début 2019, d'une nouvelle ligne de production, et emploie aujourd'hui 95 personnes. Cette quatrième ligne de production permettra d'accroître la capacité du site de 35 %. Sur les 5 dernières années, l'usine française a bénéficié de

21 millions d'euros d'investissement. En 2017, elle a produit 41,9 millions de sacs de croquettes (94 % pour le marché français) et 3 millions de rations par jour, générant un chiffre d'affaires de 72 millions d'euros. « Notre objectif est de continuer à innover, notamment pour notre gamme Nature, souligne Laurent Stul quand il évoque les mois à venir. Nous travaillons



Ultima Nature présente un nouvel aliment sans céréales au bœuf destiné aux chats adultes stérilisés.

également notre stratégie de merchandising pour éclaircir les rayons et permettre au consommateur de s'y retrouver plus facilement ». Le développement de la présence de la marque dans les circuits spécialisés, avec la mise en place d'une organisation et de gammes dédiées, fait aussi partie des projets de l'entreprise. ■

UN ANNIVERSAIRE SOLIDAIRE

Affinity Petcare France a célébré son 15^e anniversaire en offrant 15 tonnes de croquettes Ultima à la Croix-Rouge française. En novembre, 21 antennes de la Croix-Rouge vont recevoir des dizaines de sacs de croquettes. 12 salariés de l'entreprise vont participer aux maraudes de l'association et remettre les croquettes aux personnes sans abri accompagnées d'un animal de compagnie.

NOUVEAU!
Nos sachets fraîcheur

Nature's Variety
True Instinct
NATURAL NUTRITION



Recettes exquis 100% naturelles*

Large variété de saveurs et de textures, avec de la viande de qualité et des légumes sélectionnés pour une nutrition complète et équilibrée

SANS CÉRÉALES, SANS COLORANTS, SANS CONSERVATEURS NI AROMES ARTIFICIELS


**CAT ADULT
HIGH MEAT**



FILETS


**DOG ADULT
MEDIUM
NO GRAIN**



TERRINE


**CAT ADULT
NO GRAIN**



PÂTE


**DOG ADULT
MINI
NO GRAIN**



PÂTE

Découvrez en plus sur www.trueinstinct.com/fr



*Avec des vitamines et minéraux ajoutés