



De gauche à droite, Ferdinand Rousseau, Bénédicte de Villemeur-Vieille et Adrien Hamel.

WEENECT

DES TRACEURS GPS POUR CHIENS ET CHATS

Forte de plusieurs années d'expérience dans la géolocalisation des personnes et des animaux, l'entreprise française Weenect lance deux nouveaux modèles de traceurs GPS pour chiens et chats. Par É. L.

Créé en 2013 par Adrien Hamel et Ferdinand Rousseau, rejoints peu après par Bénédicte de Villemeur-Vieille, directrice commerciale de l'entreprise, Weenect propose une gamme de traceurs GPS connectés à vocation familiale, pour les enfants, les seniors, mais aussi les chiens et les chats du foyer. « En France, il se perd environ un chien toutes les 20 minutes et un chat toutes les 12 minutes. D'où



Vendus avec une coque en silicone à attacher au collier de l'animal, les traceurs intègrent une puce GPS et une carte SIM.

l'importance de pouvoir les localiser facilement », précise Bénédicte de Villemeur-Vieille. L'entreprise renouvelle aujourd'hui son offre destinée aux animaux de compagnie en proposant deux nouveaux traceurs pour chiens et chats, Weenect Dogs 2 et Weenect Cats 2.

Localisation et éducation

Vendus avec une coque en silicone à attacher au collier de l'animal, ces deux nouveaux traceurs intègrent une puce GPS et une carte SIM. Pour les utiliser, il suffit au propriétaire de télécharger l'application Weenect permettant de tracer son compagnon directement depuis son Smartphone. Leur précision est de 5 mètres, et sans limite de distance. L'utilisateur peut y configurer une alerte anti-fugue qu'il recevra automatiquement si son animal quitte une zone prédéfinie. Il n'a plus qu'à choisir le type de localisation souhaité, sous forme de carte, de boussole ou de réalité augmentée, à travers l'appareil photo de son téléphone. Le système Weenect permet également de consulter l'historique des déplacements de l'animal, en choisissant une journée particulière, par exemple. Ces deux traceurs bénéficient des fonctions vibreur et sonnerie. Elles permettent un dressage par un renforcement positif de l'animal. En faisant vibrer ou sonner le collier à chaque

repas, l'animal associe les deux événements. Il suffit alors d'actionner ces fonctions pour sonner l'heure du repas et voir son animal accourir à la maison. Il est même possible de l'appeler grâce à la fonction téléphone (10 minutes pas mois).



L'utilisateur peut configurer une alerte anti-fugue qu'il reçoit automatiquement si son animal quitte une zone prédéfinie.

Formules à la carte

L'autonomie de ces traceurs est de 72 heures. Différentes formules d'abonnement de diverses durées sont proposées, de 3,50 euros par mois avec engagement à 7 euros sans engagement, pour une période de vacances, par exemple. Les traceurs Weenect sont proposés à la fois aux prescripteurs que sont les vétérinaires et aux détaillants spécialisés, en particulier les animaleries de proximité, avec près de 150 magasins clients aujourd'hui. « Nous avons pu relever une certaine saisonnalité de nos ventes, avec un pic pour les traceurs chats avant l'été, et un en automne pour les chiens », remarque Bénédicte de Villemeur-Vieille. Weenect compte aujourd'hui un effectif de 15 personnes, dont un gros pôle de développeurs. Depuis ses débuts, elle compte 50 000 traceurs en activité. ■