



L'ANIMALERIE RÉCOMPENSÉE DANS SA DIVERSITÉ

Le lundi 5 février dernier, dans le cadre du théâtre de la Madeleine, à Paris, la 2^e édition des trophées de la communication jardin et animal de compagnie de l'association Promojardin a distingué les créations de plusieurs entreprises dédiées à l'animal de compagnie. Par *Éric Leforestier*

En récompensant plusieurs acteurs intervenant, dans des registres différents, dans l'univers de l'animalerie, les trophées de la communication jardin et animal de compagnie de l'association Promojardin sont venus rappeler, avec beaucoup d'à-propos, combien l'animal familial fait partie de notre quotidien. Intégré au premier cercle familial quand c'est un chien ou un chat, « écologique » quand c'est une poule de compagnie, il ouvre une large palette de possibilités de communication, aussi bien en ce qui concerne les produits utiles à son bien-être que ceux qui contribuent au bien-être de tous. Trois entreprises du secteur animalier ont été primées dans la catégorie « démarches et produits innovants » qui récompensait un produit, un concept, une solution nouvelle ou un procédé novateur.

Chiens citadins, maîtres citoyens

Le magazine *30 Millions d'amis*, qui appartient, comme *Petmarket Magazine*, au groupe leader de la presse animalière Buena Média Plus (voir encadré), a décroché le trophée d'or de cette catégorie pour son palmarès des villes où il fait bon vivre avec son chien, lancé en 2016. « En créant ce palmarès, nous avons souhaité encourager les plus grandes villes française à poursuivre leurs efforts d'intégration du chien et à partager leur expérience. Notre ambition est de créer un outil utile et efficace pour pérenniser la présence des chiens dans notre quotidien », explique Katia Renard, rédactrice en chef du magazine. Ce palmarès annuel, qui repose sur une participation volontaire des villes, nécessite six mois d'enquête à partir d'un questionnaire précis. Il permet d'apprécier avec précision leur politique

d'accueil des chiens en termes d'accessibilité, de propreté, de sensibilisation de la population, de communication ou d'infrastructures. Après Montpellier en 2016 et Toulon en 2017, le magazine dévoilera la nouvelle ville élue et l'ensemble



Patrick Mioulane, président de Promojardin et Thierry Courant, président de Prom'animal, ont ouvert la remise des trophées.

de son palmarès 2018 dans son numéro de mai. 42 villes de plus de 100 000 habitants participent au palmarès qui récompensera, pour la première fois, les efforts de gestion des chats errants et de préservation des milieux naturels.

Des poules connectées

Le trophée d'argent a, lui, récompensé Distrigalli pour son concept Magalli. Lancé en 2016, il propose aux magasins spécialisés, jardineries et animaleries une offre transversale et complète dédiée à la poule de compagnie. L'offre proposée par l'entreprise bretonne comprend le « vivant »,

Le magazine 30 Millions d'amis a décroché le trophée d'or de la communication dans la catégorie « Démarches et produits innovants ».

les aliments et friandises, les produits d'hygiène et de soins et les accessoires du poulailler. « Les poules estampillées Magalli sont connectées, et ce grâce à une bague numérotée. Cette bague permet à leur possesseur de s'identifier facilement en ligne, sur notre site dédié, et de pouvoir partager avec l'ensemble de la communauté que nous bâtissons », explique Didier Langlais, spécialiste de la poule pondeuse et responsable de l'offre « vivant » au sein de l'entreprise. Ce service en ligne assure également une traçabilité optimale de l'animal puisqu'on y trouve son carnet de vaccination individuel et son livret de famille.

Quant au prix d'encouragement du jury, il a été décerné à Zen'Nature, filiale de la coopérative agricole Cavac, pour sa litière Zen'lit expert à base de chanvre et supplémentée en bactéries déposées à l'institut Pasteur. « Inoffensives pour les animaux et les humains, ces bactéries colonisent le support en empêchant les pathogènes de s'installer », explique la marque. À la fois technique et facile d'utilisation, cette litière est dédiée aux rongeurs et autres petits animaux. « Elle répond aux attentes de l'utilisateur en ce qui concerne la captation des odeurs et les rejets d'ammoniac en les fixant sur la litière, qui devient ainsi beaucoup plus sèche et saine », précise-t-elle. Des effets qui se traduisent par une plus longue durée d'utilisation. « Des essais sur des hamsters de Roborovski, dans les magasins d'animalerie, ont permis de passer d'un change quotidien à un change tous les 10 jours ».

Une course en duo

Deux autres entreprises de l'univers de l'animal de compagnie ont été récompensées lors de

la soirée, dans des catégories différentes. Le site Wamiz, dédié aux animaux de compagnie, a reçu le trophée d'or dans la catégorie « Communication, Événements, Médias et Supports spécifiques », pour l'organisation de son événement sportif, canin et solidaire, la Wamiz Run. En mars 2017, cette course avait rassemblé, pendant une journée, 250 duos coureur-chien, dans le cadre du bois de Vincennes. Son village, Dog Friendly, avait accueilli plus de 1 000 chiens accompagnés de leur maître autour de nombreuses animations. L'édition 2018 de la Wamiz Run se tient le 25 mars prochain.

Dans la catégorie « Campagnes de communication internet, digitales et réseaux sociaux », le site de e-commerce de produits pour animaux de compagnie Wanimo s'est vu décerner le trophée d'argent. Il a été distingué pour sa campagne de notoriété effectuée 100 % en ligne et bâtie autour d'un spot publicitaire et d'un contenu



Katia Renard, rédactrice en chef du magazine 30 Millions d'amis (au centre) et une partie de son équipe : Gwenn Hamp, journaliste (à gauche), Anne-Lise Lamy, responsable diffusion et marketing et Maya, la mascotte.



Catherine Jousse, directrice marketing et e-commerce de Truffaut, Bernardo Gallitelli, président de Buena Média Plus, et Mathieu Vicard, président de l'agence Adrenaline.



Laetitia Barlerin, journaliste vétérinaire et Lionel Desclée, président de l'enseigne d'animalerie Tom & Co.



La soirée s'est ponctuée d'interventions d'acteurs majeurs de la distribution jardin et animale. De gauche à droite : Vincent Avignon, directeur des opérations de Jardiland ; Jan Wejbrandt, directeur général de Maxi Zoo ; Frédéric Guyot, directeur général de Gamm Vert ; Benoît Auret, responsable des marchés saisonniers de U Enseigne.

marketing au ton décalé mais à la fois informatif. Les membres du jury ont apprécié cette campagne de communication qui vante, avec humour, les mérites des courses en ligne. ■

BUENA MEDIA PLUS

Presse, internet, digital :

30 Millions d'amis

(mensuel leader de la presse animalière)



Petmarket Magazine

(mensuel destiné aux acteurs des circuits spécialisés)



L'Essentiel

(hebdomadaire réservé aux vétérinaires praticiens)



Lignées

(trimestriel destiné aux éleveurs)



Pharm'animal

(bimestriel sur la santé et le bien-être animal)

Ainsi que les sites Animaux-online et Éleveurs-online

www.buena-media.fr