

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

LES CHIENS ET LES CHATS SONT DANS LE PRÉ !

Le Salon international de l'agriculture, qui s'est tenu à Paris du 23 février au 3 mars derniers, consacrait le hall 7.1 du parc des expositions de Paris, porte de Versailles, aux chiens et aux chats. Une bonne occasion de mesurer l'attrait du grand public pour l'animal de compagnie. Par **Éric Leforestier**

Le Salon international de l'agriculture ne réunit pas seulement les plus beaux spécimens de vaches, taureaux, chèvres ou cochons. Il est également l'occasion pour le grand public, qui vient en nombre (633 231 visiteurs pour cette 56^e édition), de découvrir les plus belles races de chiens et de chats.

★ L'ÉLEVAGE CANIN FRANÇAIS

Près de 1 000 chiens de plus de 300 races et variétés différentes ont participé cette année au Concours général agricole (CGA). Si bien que le chien était l'espèce la plus représentée lors de cette compétition de renom. « Chaque participant doit d'abord remporter le 1^{er} prix au championnat de la race. Il s'agit de la "nationale d'élevage", un événement organisé chaque année par tous les clubs de race reconnus par la Société Centrale Canine (SCC), au cours duquel les meilleurs sujets et reproducteurs sont sélectionnés, explique Sophie Jouannet, directrice de la SCC. Le Concours général agricole canin offre aux éleveurs une occasion unique



de faire connaître au plus grand nombre le fruit de nombreuses années de travail. Les chiens exposés représentent le nec plus ultra de l'élevage canin français », ajoute-t-elle. Les chiens participants sont jugés par un jury collégial composé de deux juges experts et d'un vétérinaire qui évaluent les chiens selon des critères inscrits dans un document propre à chaque race, que l'on appelle le « standard », qui décrit très précisément le sujet idéal. Le poil, la taille, l'expression, le mouvement, le type, l'équilibre des proportions, la robe et beaucoup d'autres points sont examinés afin de permettre au jury



Sophie Jouannet, directrice de la SCC.

de réaliser un classement objectif. Avec près de 600 éleveurs venus de toute la France, les visiteurs du salon ont aussi pu découvrir des chiens de races françaises ou d'origine étrangère. Les équipes de

la SCC étaient à leur disposition sur son stand pour fournir toutes les informations sur les chiens de race et sur le rôle du Livre des origines français (LOF) dans leur préservation, leur amélioration et leur promotion. « Nous rencontrons un public très large, familial, qui s'inscrit dans une relation très affective à l'animal », constate Sophie Jouannet.

★ UN CONCOURS FÉLIN RECONDUIT

L'année 2018 a été marquée par l'entrée des chats de race au Concours général agricole (CGA) du Salon de l'agriculture. Le public était venu en nombre pour cette première. Les vidéos réalisées à cette occasion ont touché près de 18 millions de personnes sur Facebook. « Cette première a été une vitrine considérable pour les chats de race et le LOOF (Livre officiel des origines félines) », souligne Ludovic Feret, chargé de communication de l'organisme. Le succès de l'édition 2018 a eu



Le village des marques partenaires de l'enseigne Animalis réunissait 9 entreprises.

un impact réel sur l'inscription des chats dans le système de sélection instauré par le LOOF. 585 chats pouvaient être sélectionnés pour le CGA au 1^{er} janvier 2018, 1031 pouvaient l'être au 1^{er} janvier 2019. Le LOOF a donc décidé d'augmenter le nombre de places allouées aux chats dans le concours et le nombre de jours de compétition, porté à 9 pour cette édition. « Cette année, nous avons présenté un catalogue de 199 chats au concours, représentant 33 races », précise Ludovic Feret. L'exposition féline du salon comptait une quarantaine de races, des plus connues aux plus confidentielles comme l'ocicat,

le cornish rex ou encore le kurilian bobtail. Le LOOF, le seul organisme habilité à délivrer des pedigrees aux chats de race en France, a développé le système de qualification des reproducteurs (SQR) par lequel, en plus de la beauté, la santé et la génétique deviennent des éléments de sélection incontournables, et qui valorise le travail des éleveurs pour obtenir des chats en bonne santé. Il offre la garantie aux futurs adoptants d'avoir un animal possédant la meilleure ascendance possible. « L'intégration des chats au groupe historique des concours des animaux, bovins, ovins, caprins, équidés de travail, chiens, s'est appuyée sur une méticuleuse étude de faisabilité, réalisée pendant 2 ans avec le LOOF, explique Benoît Tarche, commissaire général du CGA. L'apport du système de qualification des reproducteurs dans le processus de sélection a été décisif car il complète les critères de beauté habituels des compétitions félines par des critères individuels et de descendance, de conformité à la race, de génétique et de santé. » Une reconnaissance.

★ DES MARQUES AU RENDEZ-VOUS

Dans le hall 7.1 dédié aux chiens et aux chats, l'enseigne d'animalerie Animalis s'est associée, pour le salon, à 9 entreprises partenaires, occupant chacune un stand dans un espace dédié : Edgard & Cooper, Maj Distrib, Ludo Diffusion, Nedac, Rettenmaier, Sopral, Vigor & Sage, WellPet et Weenect. « Notre village de marques présente des entreprises en devenir dans des catégories de produits correspondant à une forte attente de la part du public, comme les aliments naturels, les produits connectés ou encore le Made in France », souligne Stéphane Rolland, directeur de la sélection des produits chez Animalis. « Nous avons convié notre équipe technique à venir présenter nos solutions aux visiteurs. Nos développeurs ont particulièrement apprécié de pouvoir échanger avec le public, qui



Laurent Balemboy, responsable commercial pour la région Hauts-de-France chez Sopral.



Ludovic Feret, chargé de communication du Livre officiel des origines félines.

par la même occasion repartait avec un bagage technique renforcé », explique Zoé Angibaud, responsable business development chez Weenect, une entreprise spécialisée dans les traceurs GPS pour chiens et chats. « Les visiteurs sont intéressés par nos recettes d'aliments secs sans céréales et apprécient également que nous produisions nos aliments en Bretagne », note Laurent Balemboy, responsable commercial pour la région Hauts-de-France chez Sopral. D'autres marques d'animalerie telles que Beaphar, Riga ou Vitakraft sont venues à la rencontre du public dans ce pavillon 7.1, très fréquenté. ■



Vitakraft est venu présenter ses friandises pour chiens et chats, proposant de nombreux échantillons au public.



Napoléon III du Domaine de Léon de la Seille, basset hound né en août 2017, participait au Concours général agricole canin.