



Une signalétique à la fois ludique et précise.



L'espace réservé à la vente de petits rongeurs.



L'aquariophilie et ses bacs de présentation en batterie.



L'espace réservé aux produits pour oiseaux et petits rongeurs.

TRUFFAUT, BASTILLE (75011)

UN MAGASIN RESPECTUEUX ET DURABLE

Le nouveau magasin parisien Truffaut est à la pointe des engagements RSE de l'enseigne, pour sa logistique comme pour la gestion de sa surface de vente.

★ En juillet dernier, l'enseigne de jardinerie Truffaut ouvrait son 4^e concept urbain en plein cœur de Paris, à deux pas de la place de la Bastille. Il est dirigé par Quentin Taudon et doté d'une surface de 1 200 m² pour un effectif de 21 personnes, dont 11 collaborateurs issus de la mobilité interne et 10 recrutés localement. Ce magasin est à la pointe des engagements RSE (responsabilité sociétale des entreprises) de l'enseigne. Outre le tri de ses déchets, des bacs

dédiés à la récupération des piles et des ampoules et un éclairage à LED dans tout le magasin, il met en place des innovations destinées à diminuer son impact carbone et à s'installer dans les villes durablement et de façon respectueuse.

Moins de camions

Pour ses livraisons, il utilise une solution centralisée sur plateforme pour réduire le nombre de camions dans le centre-ville. Des véhicules roulant au GNV (gaz naturel de ville) assureront leur réapprovisionnement d'ici 2021. L'optimisation de la logistique inverse permet de gérer les déchets recyclables afin de limiter la circulation à vide des camions. Engagé dans une démarche anti-gaspillage, le magasin valorise ses bio

déchets. En partenariat avec la société Moulinot, acteur local et solidaire, les déchets verts de la jardinerie sont collectés pour être transformés en lombricompost qui sera ensuite vendu dans le magasin. « Il s'agit là d'une solution de recyclage innovante qui encourage les nouveaux modes de consommation et l'économie circulaire », précise le porte-parole de l'enseigne. Côté livraison, le point de vente utilise des scooters électriques, des vélos cargos ainsi que des utilitaires électriques de 1 m³. Le mobilier de bureau est fabriqué à partir de matériaux issus de l'upcycling* (« surcyclage ») et fourni par La Collecterie, à Montreuil. L'enseigne prévoit pour l'an prochain l'ouverture d'une nouvelle jardinerie parisienne dans le quartier de Montparnasse. Elle compte 25 points de vente en région parisienne et 67 sur l'ensemble du territoire. ■

* Action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage pour les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure.